

以藝術陪伴為核心之公益創作支持計畫

一、合作緣起與計畫意義

雙方基於關懷社會弱勢、促進身心障礙者及弱勢族群自我表達與情緒抒發之共同理念，擬規劃一項以「繪畫創作」為核心之公益關懷計畫。期盼透過藝術陪伴與專業引導，協助具備基本繪畫興趣或能力之對象，發展其創作潛能，提升自信與生活品質，同時促進家庭心理支持與社會參與。

本計畫結合政府部門之資源整合能力與民間企業之文化創意與通路優勢，建立可長期推動、具永續性的公益合作模式，使創作者之作品能被社會大眾看見，進而創造實質支持與正向循環。

二、主要對象

具備基本繪畫興趣或能力之弱勢族群（含身心障礙者或經相關單位評估適合參與者）。

三、合作單位與角色分工

（一）政府單位（臺北市政府會局）

1. 協助宣導本公益計畫予符合資格之主要對象。

2. 視實際情況推薦合適之創作者名單及其作品資訊。
3. 提供政策面或行政協助，以促進公私協力之順利推動。

(二) 民間執行單位

漢湘文化事業股份有限公司（漢湘文創）

1. 負責作品之專業評選、企劃與整體專案執行。
2. 邀請專業顧問協助藝術指導與品質把關（擬邀請易若家老師及香港佳士得游世勳總經理擔任顧問）。
3. 規劃複製畫製作，並延伸開發相關文創商品。
4. 運用全台通路進行公益義賣與行銷推廣。
5. 協助創作者與有意願之企業或個人收藏者進行原畫媒合。

四、執行流程說明

1. 由合作之政府單位佈達本計畫內容，有興趣參與者經由創作者或是法定代理人同意後並協助提供符合條件之創作者及其作品資料予漢湘文創團隊。
2. 由漢湘文創顧問群進行作品評選，並主動聯繫創作者本人或其法定代理人。

3. 雙方達成合作共識後，由漢湘文創與創作者(或其代表)簽訂相關合作合約，據以執行本計畫。

4. 進行複製畫製作、文創商品開發及公益義賣活動。

五、公益收益分配原則

公益義賣收入於扣除必要成本後，提撥 20%收入捐贈公益臺北愛心平台。

六、預期效益

1. 協助弱勢創作者培養自我表達能力，提升自信與社會參與度。

2. 建立公私協力之公益示範模式，擴大社會影響力。

3. 透過文化創意與公益結合，促進社會大眾對弱勢議題之關注與支持。

七、結語

本意向書旨在表達雙方對推動公益合作之共同期待，實際合作內容與細節，得另行協商並以正式合約為準。期盼透過本計畫之推動，攜手打造具溫度且可永續發展的公益行動，為社會注入更多正向能量。