

## 臺北市士林高商新聞稿

## 敬請協助公告週知

業務聯絡：林彩鳳主任 0952-890927

新聞聯絡：吳鳳翎秘書 0963-365812

【活動主題：歡慶北士商多元展能與適性揚才的嘉年華會-「四月天～商業季」熱鬧登場】

【活動時間：112年4月8日（星期六）上午11時起】

【活動地點：臺北市立士林高商(臺北市士林區士商路150號)】

【臺北報導】士林高商享譽全國且獨一無二的實習課程活動-『四月天～商業季』，預定於4月8日(六)、9日(日)熱鬧登場；學生們將穿著由校服變裝後的店服，在大家親手打造出的美輪美奐店面中，將以活潑、熱情展現自己的創意、巧思以及專業，不僅是作為國中小學生職業試探最佳的活動與時機，同時也充分落實技職教育「務實致用」的教育目標，更是所有北士商親師生與校友們共同的美好回憶，歡迎各界好友蒞臨指導。

112年度士商四月天商業季活動已經進入第52個年頭，今年將在4月8日(六)、9日(日)盛大隆重開辦，這是士林高商獨步全國的學生商業實習活動，由日間部高二學生自行籌設堅強陣容的22間特色商店；學生以班級為投資單位，團隊合作進行商業模擬實習共同經營商店，從「商號」設立、籌募營業資金、市場調查分析、商品定價分析、撰寫營業企畫、創意行銷、申請設立登記、佈置店面、美食與商品競賽、操作pos收銀機開立虛擬發票、環境安全與衛生查核，以及事後的帳務整理、製作財務報表，到營業結束後的歇業登記等，商店經營應有的工作項目均按部就班展開，藉由這項特色活動紮實的培養北士商學生日後進入職場的「即戰力與實務力」。

學生們運用各式的環保回收素材、將教室改裝成營業商場，以學校校服為基礎元素、變化設計成為員工服裝，各班商號的命名新奇有趣，巧思與創意極盡揮灑處處可見；士林高商向來極為重視「做中學」的價值，藉由商業季有系統的開展，讓學生獲得更豐富多元知能，活潑熱情的學生，從前場迎賓、場內服務、後場籌備商品及外場資源管理、點券行銷、社團表演…等，處處展現豐富的學習過程與精彩的學習成果，歡迎各界師長、教育先進蒞臨見證孩子在北士商學習的樂趣與收穫。活動當天除了實體商店的經營與靜態的資料呈現外，還推出「夢想市集網路實習商店」，開發電商系統供學生學習佈置商櫃、上傳商品資訊、後台管理、處理訂單與進出貨等，讓學生能與時俱進、進行電子商務的經營實習。士林高商辦學70餘年，始終堅持「讓學校技能學習和市場趨勢脈動緊密相連」的理念，著重理論與實務緊密結合互相印證，讓學生習得「帶得走的能力」，以不斷提升學習成效，在本次活動中再次展現豐碩成果。

士商112年度學生實習活動『士商四月天-商業季』，將於4月8日早上11:00熱鬧展開，這項傳統的活動不僅在臺北教育111標竿學校評選中獲得高度肯定成為本校的特色，也在參與臺北市優質學校創新實驗向度審核中得到大力讚賞；今年活動中除了持續有販售各式產品美食的商店，更有班級學生與小農合作，使用友善環境無毒種植的台灣藍鵲茶來製作飲品和鬆餅，再者廣設科學生文創商品的創意市集，今年再度延展創作觸角，喜歡個性化商品或精緻手做禮物的消費者，千萬不可錯過，同時廣設科學生們的美術創作成果展，也是一場令人驚艷期待的藝術饗宴，另外特教班門市服務科同學們也再度發揮有愛無礙的精神，於信義樓1樓地中海餐廳設店，推出西式烘培點心進行義賣活動，並且將把所得全數捐做愛心便當基金使用；其它開店商號也紛紛響應，將愛心與善行延續，活動結束後，亦將提撥部分收入挹注士商「急難救助金」，為家境突遭變故或經濟弱勢的學生，提供解決燃眉困頓的支援。今年我們同時也與致理、德明等科技大學進行攜手合作，辦理日本文化體驗活動及時尚我最行等體驗課程；再者為了善盡社會責任，也特別與雲林縣在地農民合作，一起推廣販售台灣優質農產馬鈴薯、水林地瓜等，為本地的農業與產品善盡一份心力。

透過以愛為沃土的『士商四月天～商業季』活動，呈現多元展能、適性揚才的學習成果，讓孩子的學習更為多樣貌、更具感動與生命意義！在世代更迭的潮流下，士商學子仍能以奮游向上之姿，創造優異且符合潮流的技職天地。